

Designer Gráfico

Descrição:

Uma das áreas mais dinâmicas do setor de serviços é o Marketing. As tarefas englobam atendimento e contato com clientes, fornecedores e colaboradores (comunicação interna/endomarketing), pesquisa mercadológica, planejamento estratégico, criação de anúncios, veiculação e controle dos mesmos junto aos canais de comunicação (mídia). Tais ações visam projetar a imagem da empresa e alavancar as vendas.

Principais funções:

Formação rápida de profissionais que poderão atuar como telefonista, recepcionista e operador de telemarketing em empresas de qualquer porte e área de atuação. Onde você vai aprender a ser um excelente profissional no telemarketing, marketing e comunicação. Incluirá ainda em seus conhecimentos uma ampla visão sobre a área de propaganda de jornais, outdoor, revistas e sobre planos de marketing.

Público Alvo:

Composto por jovens ou pessoas em geral que cursam ou que tenham concluído o Ensino Médio e que buscam ingressar ou melhorar a sua posição no mercado de trabalho.



Corel DRAW (23 Aulas)

O CorelDRAW é uma das ferramentas de desenho vetorial mais utilizadas no mercado. Com ele podemos elaborar logomarcas, layouts, artes para panfletos, banners, outdoor, anúncios, cartões de visita e de aniversário, convites, folhas timbradas e muitos outros trabalhos profissionais. O CorelDRAW é o software mais difundido no mercado para Designer Gráfico devido ao seu poder de criação e sua facilidade de uso.



Photoshop (22 Aulas)

Pensou em edição e criação de imagens, pensou em Photoshop! Com ele podemos realizar as mais diversas criações. O limite será a sua imaginação. Em nosso curso o aluno aprenderá a criar imagens com uma diversidade imensa de recursos e aprenderá a tratar e fazer retoques em fotografias e imagens defeituosas, além de fazer montagens e efeitos surreais com suas fotografias e imagens.



Flash (21 Aulas)

É um software especializado na criação de animação e multimídia para a Internet, com efeitos e ferramentas dinâmicas e poderosas. É a ferramenta mais utilizada para a criação de animações em sites, considerando que ela utiliza os mais variados recursos multimídia e cria praticamente tudo o que a sua imaginação mandar.



InDesign (18 Aulas)

É um editor de textos combinado com imagens próprio para editoração de livros, revistas e jornais. Diagramadores gráficos e profissionais o utilizam, principalmente pela sua praticidade em lidar com muitas páginas e ilustrações. Você vai aprender suas ferramentas, formatar texto, importar arquivo, configurar documento, inserir página, inserir tabela, criar layout de páginas, etc.



3D Studio Mód. 1 (21 Aulas) - Mód. 2 (25 Aulas)

O aluno aprenderá as barras de ferramentas, criar objetos, os menus zoom, criar texto, selecionar objetos, material editor, interface do 3D Studio, propriedades, congelamento, diversos efeitos e animações nos objetos que criar.



Fireworks (16 Aulas)

O Fireworks é uma poderosa ferramenta destinada a criação e edição de imagens gráficas para utilização no desenvolvimento de páginas para Internet. Com o Fireworks o usuário tem em mãos tudo o que é necessário para criar botões, barras divisórias, ícones, texturas, mapas de imagem, animações em formato GIF, etc.

Mercado de Trabalho

• Áreas de Atuação:

- ▶ Agências de Publicidade;
- ▶ Gráficas;
- ▶ Editoração Eletrônica;
- ▶ Jornais e Revistas;
- ▶ Design de Interiores;
- ▶ Design de Sites.

• Carga Horária:

- ▶ 146 Horas;
- ▶ Aproximadamente 19 meses (2 Horas Semanas).
- ▶ **Pré-requisitos: Operador do Computador**

Investimento

